

2022 年新南向台灣形象展規劃資料

更新日期：111 年 3 月 22 日

市場別	馬來西亞	泰國	印度
展覽日期	8 月 3 日至 5 日	8 月 31 日至 9 月 2 日	9 月 28 日至 9 月 30 日
辦理模式	線上展為主+小型實體展示區為輔		
展覽主軸	工業 4.0 智慧醫療 綠色經濟 清真 內需消費 文化觀光教育	智慧製造 智慧醫療 低碳經濟 內需消費 文化觀光教育	智慧製造 智慧醫療 智慧城市 智慧農業 智慧行動 智慧生活
形象館 (暫定)	1. 台灣精品館 2. 健康產業館 3. 清真館 4. 台灣文創館 5. 台灣商品中心 6. MEET TAIWAN	1. 台灣精品館 2. 健康產業館 3. 乾淨能源形象館 4. 跨境電商館 5. 台灣文創館 6. 漾生活館 7. MEET TAIWAN	1. 台灣精品館 2. 台灣商品中心 3. MEET TAIWAN 4. 華語文教學館
徵展截止日	6 月 1 日	6 月 15 日	7 月 30 日
貿協窗口	吳書涵 分機 1821 電話：02-2725-5200 電子郵件：taiwanexpo@taitra.org.tw	林致緯 分機 1484	李士勛 分機 1841

報名網站連結：<https://events.taiwantrade.com/2022-TWExpo>

費用 (單位：新台幣)

1. 線上攤位費：2 萬元
2. 保證金：1 萬元
3. 組團單位皆享 9 折優惠，如組團超過 20 家廠商 (含) 則可享 8 折優惠
4. 多展優惠：第二展享原價 6 折；第三展享原價 5 折
5. 另有實體展示區和媒體增值服務加購項目