

Taichung

Architecture

Development

Association

JUNE
06

TADA



臺中市建築經營協會月刊

Liao
Wei-Li
廖偉立

立聯合建築師事務所

06.
13 (二)

pm 15:30-17:30

2017

Master Lecture

大師講座

造 Cosmos-
Pythagoras 化

地點/僑園大飯店三樓環球廳

大師講座預告 ——— 2017.07.11 (二)

邱文傑建築師－台灣，你建築了沒！

20

幸福永續 ∞ 愛在一起

17

造化 Cosmos- Pythagoras

撰文/立聯合建築師事務所 廖偉立

立建築-毓繡美術館\封面、內頁作者照片攝影師-汪德範

「我們的宇宙是一個活生生的實體，體現了自然的秩序、和諧與美，以親生命性的概念為基礎，我們也可以造一個字「親宇宙性」(Cosmophilia)，用來形容我們感覺得到自己與整個自然之間存在著血緣與歸屬，並體驗得到自己與宇宙的美與和諧本為一體。我們和宇宙的關係，既有親生命性(對其他生命體之愛)也有親宇宙性(對整宇宙之愛)」-杜安·艾爾金
老子道德經：「人法地，地法天，天法道，道法自然。」
老子觀察自然現象的變化，存在著一種法則，是萬事萬物相通的法則，是自然而然的法則。透過對自然天際、人體及宇宙的觀察瞭解，來思考創造我的建築，並進而從不斷的覺知與反省中表達出我的建築觀。

天地宇宙

天地的法則：宇宙的起源是微小基本粒子，經過爆漲成為無限大的宇宙，無限大的宇宙與無限小的分子具有相似的原型，並遵守著相同的物理定律。
星體依著一定軌道有秩序的繞轉，周而復始形成一動態的平衡，產生一年四時二十四節氣。

人體宇宙

人體有週期性變化的氣場與循環全身的經脈，氣血循環、周而復始如同宇宙運行的動態平衡法則，在人體宇宙的時間節律，外在天體的天候時辰，影響人體

對於自身隨時間變化的節制和規律。

「內經素問」中即藉由四時周期循環對人體元氣、生、長、化、收、藏等循環的變化消長，來說明五臟六腑與十二經脈的規律系統如何運作朝安、晝慧、夕加、夜甚，達成天人合一。

建築宇宙

在建築宇宙裡，景觀是共存，城市是脈絡，建築是在找尋「空間性」、「結構性」、「構造性」、「材料性」的關係，經由人的活動及場所感，感受建築是「生活」、「生命」、「信仰」。

廖偉立簡介 /



- | | |
|-------------------|---|
| 2012-2016
2016 | 聯合大學建築系兼任副教授
WA建築成就獎-評委會特別獎(毓繡美術館)
WA城市貢獻獎-佳作獎(北港精鐵綠廊)
台灣建築獎 首獎(毓繡美術館)
第五屆臺中市都市空間設計大獎(忠孝路教會)
林產事業獎-木構建築類 |
| 2015 | 台中市建築師公會「優秀建築師獎」
IAI年度最佳設計機構
IAI最佳設計大獎〈天空之橋〉
IAI設計優勝獎(救恩堂、毓繡美術館) |

106年5月份 秘書處工作會議報告

- 106年5月3日會員發展委員會【五月份第一次工作會議】，14:00於【寶鯨會館】開會。
- 106年5月4日秘書處【五月份工作會議】，12:00於【協會辦公室】開會。
- 106年5月18日建材工程委員會【第四次工作會議】，16:00於【AAM藝術館】開會。
- 106年5月19日活動計劃委員會【高雄建案場訪場勘】。
- 106年5月23日【第七屆第三次理監事聯席會議】，11:00於【大和屋】開會。
- 106年5月23日會員發展委員會【迎新晚會籌備會】，15:00於【寶鯨會館】開會。
- 106年5月25日會員發展委員會【迎新晚會籌備會-場勘】，11:00於【台南擔仔麵】。

106年5月份 協會發出公文

- 106年05月03日本會函至本會理監事，106中市建經旺字第061號，召開本會第七屆第三次理監事會議，請查照。
- 106年05月22日本會函至本會會員公司，106中市建經旺字第063號，本會六月份例會暨大師講座邀請立聯合建築師事務所－廖偉立建築師擔任主講人，演講主題：『造化-Cosmos-Pythagoras』，機會難得，敬邀會員公司鼓勵員工踴躍參加。
- 106年05月24日本會函至本會會員公司，106中市建經旺字第064號，本會活動委員會特別精心策劃「2017北歐建築美學之旅」，斯德哥爾摩、赫爾辛基、哥本哈根、蓋朗厄爾峽灣、奧斯陸…等景點，再加上精彩的特殊體驗。機會難逢，敬邀會員踴躍報名參加。
- 106年05月24日本會函至本會會員公司，106中市建經旺字第065號，本會建材工程委員會為維繫本會甲、乙雙方交流，於2017年度起發起「建築建材暨展品展覽」，上半年舉辦成效顯著。故決議於本年度下半年繼續舉辦例會建材展覽，敬邀會員公司踴躍報名參加。
- 106年5月24日本會函至本會會員公司，106中市建經旺字第067號，本會訂於106年6月9日(星期五)舉辦新會員-迎新晚會，活動內容精彩可期，還有神秘小遊戲，敬邀會員踴躍報名參加。
- 106年05月25日本會函至本會會員公司，106中市建經旺字第071號，為提昇建築品質，同業間教學相長及彼此交流之機會，特舉辦二天一夜『南部優質建案觀摩活動』，為免向隅，敬請各會員公司儘速報名參加。

106年5月份 秘書處工作會議報告

- 臺中市政府地政局106年5月25日，中市地區二字第1060018887號，主旨：為本區段徵收配餘地標售行銷宣傳一案，如說明，請查照。

撰文/台南市建築經營協會理事長 陳金章



台南吳園。

府城的老屋 建築之美

文化厚蘊的古都台南，擁有全台最豐富的古蹟與多元的美食，相對的，也因歷史悠久的關係，留下很多造型優美的珍貴老房子；在工作上我追求新建築美學的超越，但生活中，我也喜歡老屋那獨有的懷舊味道，因為，它保存了一個城市最重要的歷史記憶。

2006年，我從繁華的台北回到相對寧靜的南台灣～府城；在重新認識這個美麗故鄉的台南時，老房子的容顏，是牽起我最溫暖記憶的首部曲；透過熟悉的舊時街頭巷弄中的老屋，持續將過往的片影與我再度連結，無縫接軌拾回舊時美好，戀戀府城無限延伸…

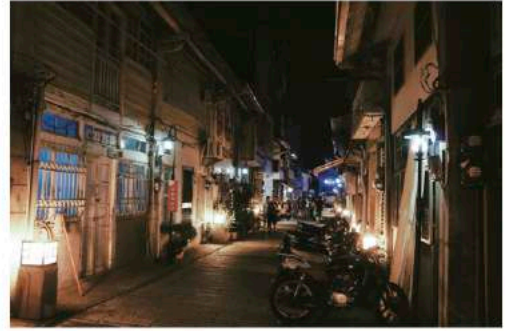


台南吳園。





台南神農街。



這些擁有歷史的老房子，其建築本體沒有經過太多變動，無論是木結構或是磚造、水泥等等，都擁有自己的特色。幾乎是身經百年以上的洗禮，不是用方塊磚、掛磚的大量製造或複製的不具地方感的販厝，它們具有建築的時代感與完整性的意義；是非當代形式的完整房子。只是因歲月關係，讓它失去了原有的燦爛顏色，卻多了古樸的斑駁，更引人發思古之幽情。許多是藏身在安靜的巷弄中，就是一棟單純的民宅；近年來，則轉化成文化藝廊、咖啡館、二手書店、理髮店、旅行社、藝文展演空間，甚至是教會；讓大家看見老屋裡的多元價值，也間接讓民眾藉由老房子，重新認識台南在台灣發展史上的深層意義。

百年老屋在台南，變成一種絕對的風華，有著各自蘊含的獨特故事；除了紀錄著先民開疆闢土的點滴，更蘊含著豐富的文化藝術價值，在窺視台灣老屋的美，也可以認識先民對當地的貢獻。改造後，既滿足當代使用需求，也能

具體展現新舊交融的美好成果；加上常民生活參與其中，形成一種對美好生活的願景，也讓台南人多了一份認同的驕傲。

我的故鄉，我的驕傲。路過南臺灣，走逛府城，沿著曲折的小巷，尋找改造後的老屋顏，它們就像夜裡的一座燈塔，透出溫暖的光，守護著街上的行人；相信～它們也一定會是您愛戀上府城的另一個重要的理由…。愛戀台南，歡迎各方好友隨時探訪我的故鄉。■



「水泥造作」 的美麗 與哀愁



開務聯合建築師事務所主持建築師 龔瑞琦

「水泥」的歷史可以追溯至古羅馬時代，當時古羅馬人混合石灰與火山灰作為建築原料以增加材料黏著性，西元1824年，英國人約瑟·阿斯普丁（Joseph Aspdin）則用石灰石和粘土燒製，因顏色相近於島上波特蘭地區用於建築的石頭，故被命名「波特蘭水泥」，並取得專利權，自始在不斷改良的過程中逐漸成為席捲全世界的營建工法。從某個面向上來說，水泥上加快了「工業革命」的進程，也推進了「現代建築」與更多攸關民生的「基礎建設」影響幅度從英國到歐陸，再到美洲，然後到世界各地。

1849年法國人莫尼爾（Monier）將鋼筋加入了水泥、砂石、水等混合材料，發明了「鋼筋混凝土」（RC）。此後水泥及其衍生出的鋼筋混凝土及各種工法，在營建構造上的角色，從原來的巧工構造的黏接材轉變成各種構造物的結構材，舉凡人造構造物就能看到它的身影。這其間也發展出各種金屬材料如鋼材、鋁材等在構造物上的運用，如英國水晶宮、巴黎鐵塔等知名建築物，但是以鋼筋混凝土及其衍生出的工法，因著其取材容易，加工簡便，使用效果驚人大大的強過其他工法的發展。隨著歐美帝國主義殖民的腳步，水泥與鋼筋混凝土變成世界性的技術讓建築物幾乎沒有框限的擴大、增高，基礎建設出

現了地下鐵、高架高速道路、隧道、橋樑、水壩、海港等前所未見的成果。時至今日，此技術的精進尚未停下腳步。歷史上因一戰與二戰的大規模破壞住宅與都市建設急需復原，水泥與鋼筋混凝土於是在世界建築史上扮演了更重要的角色，透過大量的建設，水泥與鋼筋混凝土技術更加普及與深化。



英國水晶宮 出處: ArchDaily

在一戰後「現代建築」風潮逐步成型，加上諸如何比意等大師的混凝土建築如彫刻般的設計創意表現，將水泥構法推向前所未有的高峰，後繼的建築人幾乎遺忘了尚有其他工法的存在。即便在1980年代興起「後現代主義」的建築風潮，傳統建築形式意義與記憶被重新重視，但是與其形式相依附的磚、石、木構造卻被水泥與RC替代。更有甚者是：在21世紀的日本建築師安藤忠雄將RC造的清水混凝土表現推向神聖的境界，帶領了新一波水泥更極致的應用與流行。



馬賽公寓 出處: ArchDaily

在建築物的建造上，在東、西方都大約有近幾千年的歷史，西方從埃及、希臘、羅馬以降至18世紀，其建築構造大約是泥土、石頭、磚頭、再輔以木頭、瓦片等，形成極易辨認的西方傳統建築意象，殊不知現在歐洲城市與著名建築的美麗身影，大約都是對這些傳統建築細心呵護而得。而在傳統東方同樣採用了這些材料建造建築物，只是它更多的運用木頭、竹子、甚至紙張等較不耐久的材料，因而數量上保存較少僅有官方建物或防禦工事因採取更多石頭、磚塊等構造方能留存下來。雖然如此，東方的建築物在中國、東亞、東南亞等地，因為這些材料的運用適應了各地方的民族、地理、氣候條件發展出各自的構法與樣貌，除了豐美了各種文化內容、也形成了各地域的風貌。

時至今日，在全球化的大旗幟下，各文化系統均體認到保存各自文化內涵的重要性，RC工法所蒙養全球一致性概念的「現代建築」漸漸被各種地域性的設計概念取代，這些概念不只是表層的視覺意象，更重視其材料、工法的構法設計，除了RC，還有木構、磚構、竹構、鋼構、冷軋型鋼構等，這樣的發展趨勢減緩了水泥與RC的運用，但是豐富了建築的內涵與表現。

水泥、RC製品因為產製的過程需要大量耗能已經被証實以RC為主的營建產業是耗能的最大的戶，石灰石原料的開採破壞山林表土，又因生產中產生大量污染，在現今的環保意識下水泥產業已被環保團體當成抗議對象。在此意識下更多建築專業團體或研究單位、專業公司均有朝向減少水泥或RC工法使用的傾向。在較先進的國家如歐、美、日本新建築構法逐漸呈現出來，甚至後發的國家如中國、越南、東歐等都有可觀的「後RC」工法出現。臺灣也會有這樣的風潮，一個符合臺灣這個地方的新構法必然會出現。 ■



安藤忠雄作品_地中美術館 出處: benesse-artsite.com



木構建築範例_木の風景 伊藤立平建築設計事務所: www.tappeiito.com



竹構建築案例_Wind and Water Bar 出處: dezeen

龔瑞琦簡介 /



開務聯合建築師事務所主持建築師

· [專長] 環境規劃、土地開發規劃、都市規劃設計

· 2014-迄今 榮獲102年台中市建築師公會年度貢獻獎。



質感 + 情感

撰文、圖 / 台中市室內設計裝修商業同業公會 常務理事
晨曦室內裝修工程有限公司負責人 林志明

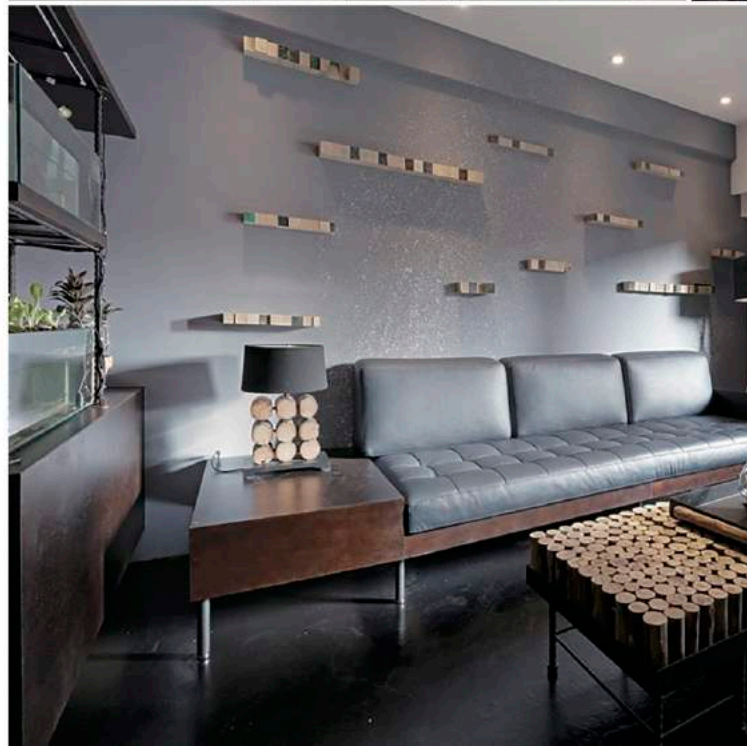
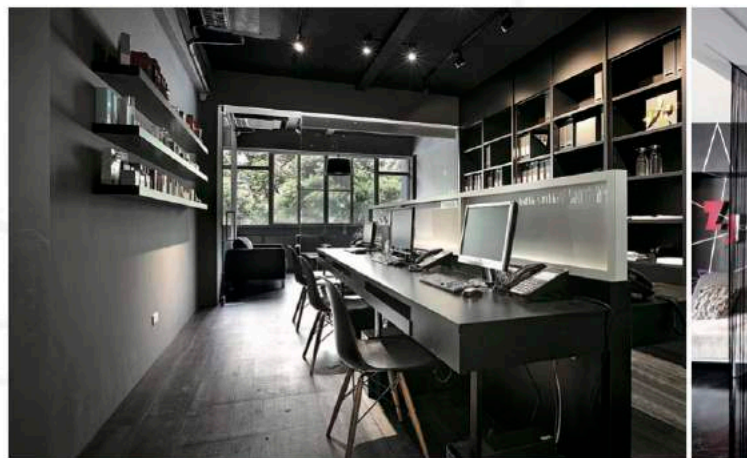
今天穿什麼呢？

說不定每個設計人，都跟我有著相同的毛病，站在鏡子前將近10分鐘，遲遲無法決定！

從設計工作，似乎也是如此。總希望在Deadline前，再多把握一點時間，把圖面盡善。

但往往到了施作現場，卻又免不了修正了自己的設計；或是施工過程中，為了未達到預期效果或是又萌生更好的想法，不惜拆掉重做，這是很多設計師為了完美的執著。

「只要是對使用者是好的，就算有種種的條件限制，都要設法做出最適合的作品」，在某些角度來看，「適合」不一定美，但卻是量身打造後的舒適空間。



「信任」，對一個工作團隊是無比重要，它能让未來的使用者與設計師在溝通降低障礙，甚至透過信任的對話，將使用者對過往的情懷及未來生活的想像，注入於空間裡。

有一個案例，業主經常出國遊歷世界各地，在幾次遊經西班牙由高地建築師設計的聖家堂，對其設計讚嘆不已，尤其對馬賽克的運用，孜孜念念，在聊天的過程中從他眼神可以感受到對馬賽克的喜愛。我們從十來次的對話中抽絲剝繭，找尋他記憶的元素，將他的愛好融入了他新的生活場域，並結合了他的座右銘於其中讓他非常的驚喜與感動。

這就是我們的設計，對我們而言，設計不只是要有質感

還要有情感。

最近有幸參與國際2016 LONDON DESIGN AWARD 2016 英國SBID，2017 義大利A' DESIGN，還有最近剛公布美國IDA國際設計獎幾項競賽，並受獲獎之殊榮，這對我們設計團隊是一種肯定與鼓勵，同時也為我們客戶的生活空間，帶來更大的附加價值與認證。

我想，街上展開的各式餐館，能滿足不同食客的味蕾；猶如各種不同類型的設計想法，只為服務各種客戶需求而誕生；客製化、未來性，是我們比較注重的一環，要做出獨特的設計，需透過層層細節，細心的規劃，才得以適合每個獨一無二的客戶。■



出發日期 **9/13** 歡迎各位建築經營協會會員
———✈️ 踴躍報名!

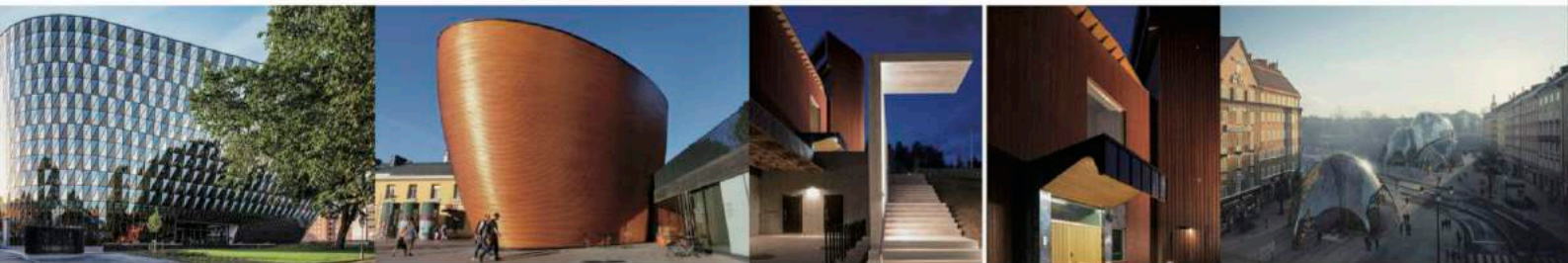
北歐建築美學之旅 **14**天

斯德哥爾摩 · 赫爾辛基 · 哥本哈根 · 蓋朗厄爾峽灣 · 奧斯陸

【精彩的特殊體驗】

1. 搭乘挪威「山岳景觀火車」欣賞峽灣地區特有的自然景觀。
2. 搭乘「渡輪」穿越最長最深的峽灣之王「索格納峽灣」。
3. 斯德哥爾摩→赫爾辛基精心安排搭乘過夜「詩麗亞遊輪」，讓您盡情欣賞北國海上風光，感受另類旅遊方式。

【暢遊北歐各國景點】一次暢遊北歐經典必遊景點及美學設計建築



- 行程內容**
- 第一天: 台北 (TPE) / 杜拜 (DXB) / 斯德哥爾摩 (STO)
 - 第二天: 斯德哥爾摩→皇后島城堡→海濱會議中心
 - 第三天: 斯德哥爾摩市區→詩麗雅號郵輪→赫爾辛基
 - 第四天: 赫爾辛基
 - 第五天: 赫爾辛基
 - 第六天: 赫爾辛基→哥本哈根
 - 第七天: 哥本哈根
 - 第八天: 哥本哈根→卑爾根
 - 第九天: 卑爾根→挪威縮影松恩峽灣→峽灣飯店
 - 第十天: 峽灣飯店→蓋朗厄爾峽灣
 - 第十一天: 峽灣飯店→精靈之路→老鷹之路→奧勒松→奧斯陸
 - 第十二天: 倫佐皮亞諾設計玻璃帆船→奧斯陸歌劇院
 - 第十三天: 奧斯陸/杜拜 (DXB)
 - 第十四天: 杜拜 (DXB) / 台北 (TPE)



報名統一請洽 **紀秘書** 報名專線: 04-23010535

主辦: 臺中市建築經營協會

協辦: 樂活旅行社 (綜合) 旅行社股份有限公司

公司電話: 臺北 02-27771997 臺中 04-37073535 聯絡人: 陳家賢先生 0913987127 顏卉君小姐 0932748367



青葉油漆

絕對出色

水性 Stone Paint System 外牆造型塗料

純水性多彩漆，符合環保訴求。
易施工、低氣味、無毒性。不受限於被塗物外觀，
方便施工。因比重輕，較沒有掉落的風險。

青葉油漆以新一代石材外牆造形塗料，以共聚乳液和
砂石材料…引入塗料中，利用溝縫設計，呈現出色彩
自然、以彩砂及噴塗技術營造出立體與石材具有的
厚實感，漆膜強韌並兼具了耐候性、防水抗裂性、
超強遮蓋力，抗鹼特性。

創造出多彩、豐富色彩組合及視覺層次效果。

可施作於多元材質，RC水泥牆面、金屬、木質、塑膠、
玻璃等材質，羅馬柱、拱門、造型線板等特殊線條。
(需打油性底)

三葉造漆工業股份有限公司
SHAN YEH PAINT INDUSTRIAL CO.,LTD



吾愛吾廬

撰文 / 根園建設副總經理 鄭博仁



「有些人只有房子，並沒有家」，美學大師蔣勳一語，精準道出了我在房產所觀察到的現象。

廿多年來，接觸了無數的看屋者，每個對購屋後的生活，都懷有美好的期盼，但與他們深聊中，總會意外窺見，原來引頸期盼的未來，竟隱藏著過去對居住的負面觀感。負面來自對現有居所的不滿意，理由無奇不有，鄰居不好、環境差、座向不對、風水地理差、房子不滿意、與家人關係不佳、甚至對現有房子存有憂傷的回憶……等等，都成為另築新巢的潛在原由。我習慣用大數據做導向，藉由業務長年的統計得知，惟38%如投資、置產、成家等購屋屬正向指數，換言之，就情緒量表所呈現的交易分析，竟有近六成的負面的情緒，成為驅動民眾購屋的動能，在藍瘦香菇情緒下交易，最容易造成買賣的對立與糾紛。

這幾年，我們不斷在找尋建築與生活的融合性，很多公司在做整體營造，對建案週遭環境，從公園、人行道認養、活動中心整修、居家服務醫療結合、鄰里活動甚至凝聚信仰等，只要有關住戶在居家活動的場域範圍，都概括融合。我覺得這很好，將居住空間

、環境、人結合起來，是利修化負面情緒的，藉由社區活動把人從房子裡帶出來，與社區裡的鄰居互動，加熱冷卻已久的人際關係，鄰居相互熟識了，在社區裡見了面會互道一聲好，也會互相關心，整個社區就有了祥和，有了愛。

但畢竟業者只能架設這人際平台，人與人及空間的互動，其實還是需要使用者用心去維繫，打從心裡愛這個地方；我賣了很多房子，之後也跟客戶成為好友，小聚敘舊時有時我會說：「到你家吧？」有的人婉拒：「家不開伙，上館子吃方便點」，有些人卻熱情：「好喔！晚上到我家吃飯，我最近買了一瓶紅酒…」，特別喜歡邀約我們這些好友到家中聚會，告訴我們他們夫妻倆去哪買了漂流木，自己丈量請師傅做了什麼，過一陣子，又自己DIY做了一個壁燈…，並非婉拒到家做客的有什麼不好，人人各有隱私，不過從對家的依賴來看好客的人，房子一定相對有溫度，所以有沒有家的感覺，取決在對空間的經營程度。

家—「上頭有個屋頂，裡面有頭豬」，這是古代人用象形體對家所描繪出的感覺，屋簷下有豬，代表有人飼養，有人在這裡生活這就「家」的基本型態，簡單卻很貼切的描繪相信四五年級的朋友對這樣的生活環境並不陌生。記得小時候，住在員林鄉下，家中經營蜜餞原料，門前有一大片曬梅場，廣場平日除了曬梅，在稻子收成的時期，也會

借給鄰家做為曬穀場，家中有很工作的人所以天天開伙，鄰家小孩在廣場玩累了，到吃飯時間也很自然地搭個伙，很熱鬧，人家也變得很有安全感，不只家人喜歡回家、待在家，連鄰居都很愛來，所以，要有「家」的氣氛，其家人與空間的互動，鄰里間的交流，都是必須用心去營造的。

現在工商社會，上班的上班、讀書的讀書，各忙各的，早出晚歸，也沒人回家煮飯，更別說回家吃飯了，原本該是倦鳥歸巢的時間點不見了，大家都歸到餐館去，餐廳熱絡了，KTV滿到要排隊，反倒是家變成冷冰冰的，這房子當然就沒法提供居住的人「溫」與「飽」，漸漸那份對家的依靠感相對消失了，當居住的房子變得沒有生命，何以會用正面的態度去面對這個居住環境？

那麼多的人，對現有的居所，有那麼多說不出的無奈，只是藉由換屋來重新營造新的生活，其實是無法長住久安的，當你回想對家的感覺時，才發現自己如同候鳥過境，沒有回憶，沒有歷史，更沒有居住文化。

「愛」自己的居所是基本的條件，它不一定要有華麗裝潢、名貴傢俱的豪宅，就像陶淵明看見自己那唯僅能容膝的家，依然可讓他有「乃瞻衡宇，載欣載奔」的想家心情這就是一個美好的窩了。

身為房產人，賣房子雖是使命，但若能讓購屋者先建立起「眾鳥欣有託，吾亦愛吾廬」的居住美學，買方及賣方，將更具意義。■



SILESTONE
by COSENTINO



賽麗石

Silestone®
Authentic Life
Kitchen and Bathroom Surfaces

檯面的安全衛生 就是家人的健康

西班牙賽麗石



TOPS ON TOP

Cindy Crawford on Silestone Countertop

國際超級名模：辛蒂克勞馥

限定色號：CS102、CS201

促銷價 **99** 元/cm(原價125元/cm)

限定色號：CS685、CS686

促銷價 **109** 元/cm(原價165元/cm)

限定色號：CS602、CS627、CS628、CS8685

促銷價 **129** 元/cm(原價165元/cm)

限定色號：CS501、CS504、CS505、CS513

促銷價 **165** 元/cm(原價220元/cm)

本活動自105/7/1起至106/12/31止

其他促銷、實際計算方式內容洽

各廚俱門市

近年台灣市場許多過於低劣的石英檯面充斥市面上，**大多未明確標示原製造廠**，厚度15mm、20mm皆來自大陸且謊稱為高級進口品，產品成份及產地不實且品質未經安全檢測，此類商品將嚴重危害使用者健康。如同黑心食品翻版。西班牙賽麗石獲得各項材料安全檢測，在全球廣泛使用，美國市佔率75%，歐洲更高達90%。



Apple

Android

A product designed by Cosentino

台灣總代理：興立富實業有限公司

台北市大安區敦化南路二段65號12樓(Showroom) Tel: 02-2325-0289

www.silestone.com / www.coallmax.com

e-mail: coallmax@coallmax.com.tw



Silestone is internationally certified to ensure maximum safety and protection



DEKTON®
 designed by COSENTINO
 西班牙帝通石

全球唯一「TSP粒子燒結技術」，
 將大自然數千年溫度與壓力結晶濃縮於數小時製程，
 獨家專利技術創造無可匹敵的超極限、超尺寸面材。
 過去，檯面您有賽麗石；現在，全室內外您有帝通石。

國際知名科技公司



艾美酒店 礁溪外牆



代言人：拉斐爾·納達爾
 (網球公開賽冠軍)

reddot design award
 winner 2016
 2016德國紅點設計大獎

DEKTON. UNLIMITED

INDOR & OUTDOOR SURFACES

帝通石 超極限室內外面材

超緻密：吸水率近於零，水性、油性、酸性髒污皆能輕鬆搞定。

超耐性：高耐磨+高耐熱+抗衝擊+抗UV=超越極限的建築材料。

超安心：有天然石般的花色，無天然石的幅射問題。



ZARA HOME 台南夢時代室內牆

台灣總代理：興立富實業有限公司

台北市敦化南路二段65號12樓>Showroom) Tel: 02-2325-0289
 www.dekton.com / www.coallmax.com
 e-mail: coallmax@coallmax.com.tw



Apple



Android



撰文／陳品竹

印象清華！

台中不動產開發同業公會今年的CEO訓練營，首次跨海在北京清華大學舉行，這所創立在清末民初的學堂，在5月才剛歡度它建校106年的生日，它是從屈辱中創立的中國第一所大學，也是中國現代化的搖籃，當年顛覆的慈禧太后，竟然相信義和團的「神功護體、刀槍不入」，放縱義和團燒殺駐清的大使館而種下了八國聯軍之禍，簽下了「辛丑條約」，賠下了四億五千萬兩的庚子賠款，從此讓自以為是世界「中」心的滿清，徹底瓦解，也打趴了數千年來的中國人自信而八國聯軍之一的美國已看出義和團的無知肇禍，正

是民智未開化的結果，退回部份的賠款給中國開辦了「清華學堂」，旨在培養留洋的人才，回國改造中國，當時在清華學堂就讀的都是準留洋人才，為了讓這批準留洋學生提早適應西洋生活，在百年前的清末民初全國的廁所都還在用茅坑時，清華已在用馬桶了，清華學員的第一批學生就是在這樣的國恥下享用退回賠款而有的教育資源，因此清華人都有知識份子雪恥救國的高昂情懷，走在清華大學的百年校園，我看到了清大創校時的四大導師梁啟超、王國維、趙元任、陳寅恪的雕像，梁啟超的「飲冰室文集」，王國維的「



來自清筆下的「荷塘月色」的清華荷塘

清華四大導師梁啟超、陳寅恪、王國維、趙元任



中國第一代建築人林徽音



人間詞話」、「紅樓夢評註」、「陳寅恪先生文集」，只要是讀文史系的學子，必然要讀一、二，而是教育家、也是作曲家的趙元任，她所譜曲的「教我如何不想她」更是許多合唱團及聲樂家必唱的藝術歌曲。

清華名師名人無數，大散文家朱自清筆下的「荷塘月色」，現在依然有荷擎蓋，在清大博物館，我們看到梁思成、林徽音的建築手稿手抄，梁思成甚至用英文出版了中國建築的專書，這群清華人學貫中西，孜孜不倦於研究學習，恨不得就能解救中國於倒懸之苦，走在清華新舊建築中，我們依然能感受到那個時代知識份子的救國使命及一流學府的人文風華，清大四大導師之一的王國維曾說做學問做事業的三個必經境界「昨夜西風凋碧樹，獨上高樓，望盡天涯路」（晏殊《

蝶戀花》、「衣帶漸寬終不悔，為伊消得人憔悴」《柳永《鳳棲梧》、「眾裡尋他千百度，驀然回首，那人卻在燈火闌珊處」（辛棄疾《青玉案·元夕》），即使百年後的今天看來，依然受用，哲人已遠，典範永留，今天我們在清華人的身上還是看到這種精神，他們用他們的學識、用科技…真的做到救中國，但在經濟大奔走後。這些知識份子，也看到掠奪式的開發及唯錢是尊的危機，他們坦承文革是人類文化最大的浩劫，他們以知識份子呼籲大家，把自己的文化找回來，要知道「自己是誰？」強調尊重自然與萬物和諧共生的減法開發開始被提倡，把過去的虛張聲勢，改為虛懷若谷，這裡我看到清華大學的「天行健，君子以自強不息，地勢坤，君子以厚德載物」的校訓精神。■



玩家莫入！ 你適合 哪一種音響？



音響一直給予人高深莫測的感覺，有人為其如癡如醉，到底是什麼原因？今天就為各位揭開謎底！音響兩個字太沈重，我們應該從愛迪生發明的「留聲機」開始說起，之所以稱為「留聲」，就是要將聲音留住的機器；在第一次世界大戰期間，是美國士兵帶往前線的必備品，聽著家人的聲音，稍減思念的愁緒。

而音響就是「留聲機」誕生後的子孫輩產品，期間經歷了140年，留聲的技術愈來愈厲害，到了今日，百萬音響的價值就在於能具體呈現唱片或光碟的原聲，彷彿歌手、樂團就在你眼前演出，對喜歡聽音樂的人來說，是莫大的享受，對不聽音樂的人，聽過一次就難以忘懷。

從二次大戰(1939-1945)結束後，工業技術快速發展，到了今日，摒除車用音響、專業錄音室或舞台音響產品後，家用音響設備依照用途，大致分為三類：純聽音樂、觀賞電影使用的環繞音響、卡拉OK產品。

台中最大的音響專賣店經理蔡文藤表示，台中音響的最大市場為環繞音響，彰化以南則以卡拉OK產品銷路最佳；若以投入金額來比較，純聽音樂的音響產品最燒錢，雖然低到一萬台幣就能擁有一套音響設備但千萬音響亦有之。

在踏入音響世界前，我們首先要知道的是影響「還原」聲音的設備有哪些？

- 一、訊源：光碟、黑膠唱片、手機、電腦、iPod、PS4、XBOX等。
- 二、擴大機：將訊源聲音放大的設備，依照純音樂、觀賞電影、卡拉OK而區分為不同等級。
- 三、喇叭：純聽音樂只需要一對喇叭；而一般民眾常聽到的5.1、7.1、9.1或24頻道的喇叭則是觀賞電影所需要的配備。蔡文藤表示，主因為純音樂的檔案錄製通常僅分為左、右二聲道，而電影的聲道分為多聲道，因此需要多種喇叭對應。

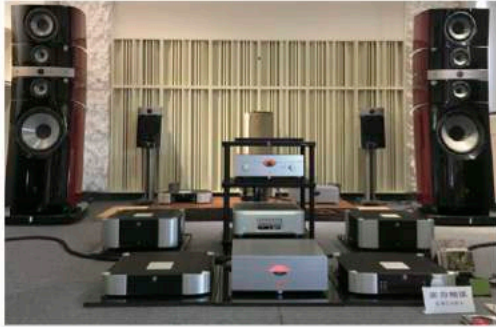
針對剛入門者應該如何分配預算，蔡文藤建議，最大比例可著重在喇叭上，因為擴大器隨時有汰換的可能性；至於預算拿捏，觀賞電影用音響設備大約20、30萬預算，就已經能大大滿足感官享受，若希望兼顧聽音樂、觀賞電影，可選擇環繞音響設備。

比較需要注意的是，若是新屋裝潢，在前端與室內設計師討論時，就要注意配線問題，才能預先將線材藏好；若是未有裝修的住宅，則要注意音響業者的專業程度，否則音響效果容易打折。■

	訊源	線材	擴大機	喇叭
純音樂		10%	30%	30%
觀賞電影	30%	10%	30%	30%

資料來源：蔡文藤 / 整理：謝平平

純聽音樂雖然只需要一對喇叭,但經常所費不貲,圖中這對喇叭為法國品牌,價格上看600萬台幣。



不同國家製造的喇叭在放送時,都會帶有該國的民族色彩,有的國內音響玩家甚至擁有2至3套音響,帶有收藏意味。(圖片提供/愛樂音響)



愛迪生(Thomas Alva Edison)與滾筒留聲機(1878),照片出處:Edison, Thomas A. "Edison with Cylinder Phonograph, Washington, DC; April 18, 1878." 1878. Photo courtesy of U. S. Department of Interior, National Park Service, Edison National Historic Site.



西班牙 耐麗石薄板



reddot
德國紅點設計獎



美國建築協會



來自西班牙Neolith耐麗石薄板為全球薄板**第一品牌**，
榮獲2015年德國紅點設計獎，燒結緻密面材的先鋒。

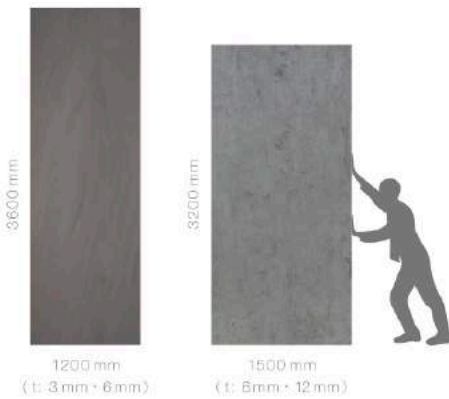
全新革命性產品

超大尺寸、**超輕薄**(3mm+、6mm+)、**建築物承載輕量化**(7kgs/M2)。

吸水率近乎於零、抗UV、抗刮耐磨、耐高溫、多樣顏色歷久彌新。

100%全天然原料，可全部回收再利用；綠色認證，達到永環續保的概念。

廣泛應用於內外牆、地坪、裝飾材，絕對是建築師、設計師之首選！



歐盟安全認證



綠色衛士室內空氣質量認證



綠色衛士兒童及學校認證



國際產品創新大獎2014



西班牙金河龍法標



建築地面安裝獎



內湖全球人壽大樓樓廳

台中市惠國段知名建設辦公大樓梯廳

民權東路與建國北路口梯廳(卡拉卡白)

住宅地板-貝頓灰

日本HERMES地板(雪白)

旅店電梯內牆(亞鋼鐵)

電視牆(勁黑)

帝寶豪宅外牆(象牙白)

台灣總代理 新立建材股份有限公司

台北市大安區敦化南路二段128號4樓 Tel:02-2709-2189

<http://www.twneoreach.com>

e-mail:neoreach@twneoreach.com



Android



iOS